
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 4

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: Llobaida Milena Calle Moreno llobaidacalle@iehectorabadgomez.edu.co Andrea López Guisao luzandrealopez@iehectorabadgomez.edu.co		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 6	GRUPOS: 606, 607, 608, 609, 610 y 611	PERIODO: 1	SEMANA: 8
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: Septiembre 4 de 2021	FECHA DE FINALIZACIÓN: Septiembre 10 de 2021	

PROPÓSITO

El propósito de la guía es que los estudiantes reconozcan la importancia de los medios de comunicación masiva y su influencia en la sociedad actual, mediante la realización de ejercicios y/o actividades prácticas.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

1. ¿Qué significa para ti el término Comunicación?

2. ¿Crees que actualmente las personas utilizan de forma adecuada los medios de comunicación?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



Los medios de comunicación son herramientas que nos permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional e internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En la actualidad estamos inmersos en los medios desde los niños hasta los adultos, y lamentablemente no siempre es un hábito bueno, ya que muchas personas no los usan si no que se ven influencias de manera negativa por ellos.

CARACTERÍSTICAS

- Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.
- Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.

FUNCIONES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

La principal función de los medios masivos de comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas. Dichas funciones son:

- Informar
- Entretener
- Formar opinión
- Educar
- Promocionar productos

¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?

Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son:

- Radio
- Periódicos y revistas.
- Internet.
- Televisión
- Los libros, el cine y los teléfonos también son medios de comunicación.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Responde las siguientes preguntas:

1. Realiza un cuadro comparativo donde reflejes lo malo y lo bueno de la televisión.
2. Describe y dibuja tres medios masivos de comunicación antiguos y actuales.
3. Explica por qué los medios de comunicación como la televisión y el internet pueden influir para que los niños y jóvenes no realicen sus tareas y trabajos en su tiempo libre.
4. ¿Consideras que la televisión influye a los jóvenes a la pérdida de valores?
5. ¿Qué tan importantes son los medios de comunicación en tu vida?
6. ¿Has presentado problemas con tu familia o amigos por usar los medios de comunicación?
7. Busca el vocabulario acerca de los medios masivos de comunicación en la siguiente sopa de letras y tradúcelo al español.
 Educate – Report – function –interest – Post – Culture – Enjoy – Topic – False -
 True - Computer – Interview – Cellphone – Magazine – Internet -Antenna - Radio –
 Television – Phone – press

C	O	M	P	U	T	E	R	V	I	T	E	F	G	T	B	F	X	V	V	G
N	C	E	N	J	O	Y	T	I	R	K	L	M	M	O	M	A	C	N	C	C
B	A	S	C	G	F	G	Y	E	T	E	F	H	J	P	H	L	N	E	J	K
J	K	L	S	A	T	E	L	I	T	E	F	C	H	I	B	S	F	W	J	L
F	H	D	V	M	H	J	N	N	H	J	K	T	Y	C	L	E	Z	S	H	I
H	I	N	T	E	R	V	I	E	W	J	C	U	L	T	U	R	E	P	L	Ñ
T	U	P	O	S	T	A	R	J	J	K	J	L	K	K	J	K	L	A	K	R
R	L	J	H	J	N	Z	C	E	L	L	P	H	O	N	E	J	K	P	L	E
U	R	J	D	I	N	T	E	R	E	S	T	L	J	O	P	J	K	E	L	P
E	J	F	R	M	A	G	A	Z	I	N	E	K	L	M	P	J	G	R	H	O
X	F	D	R	C	F	S	A	C	V	I	J	A	J	H	S	T	F	U	C	R
H	D	J	A	H	B	B	N	C	N	B	M	N	N	S	M	M	B	N	H	T
H	K	J	D	C	J	H	G	A	I	I	N	T	E	R	N	E	T	K	B	A
A	S	D	I	F	C	V	N	L	N	D	J	E	J	J	K	L	L	P	J	R
C	W	E	O	H	D	C	C	E	H	E	J	N	L	K	L	K	H	J	L	K
D	F	U	N	C	T	I	O	N	J	D	J	N	A	S	D	F	G	G	H	W
V	E	R	D	A	D	E	R	O	D	E	H	A	D	E	W	W	D	E	D	D
C	F	C	T	E	L	E	V	I	S	I	O	N	D	D	P	R	E	S	S	D
L	D	F	F	H	J	H	P	H	O	N	E	Y	E	T	E	S	S	C	V	S
L	S	D	F	G	F	C	G	G	E	D	U	C	A	T	E	A	S	V	X	Y

FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.educ.ar/recursos/91838/los-medios-de-comunicacion-en-la-escuela>

<https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>